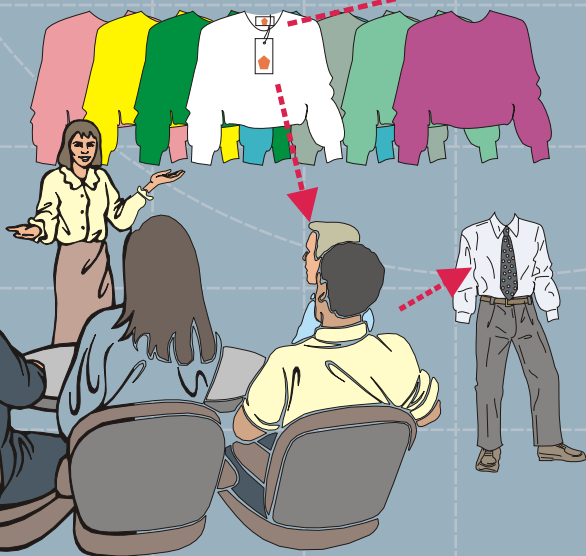


## Sono cambiati i consumi e i consumatori sono più attenti ed esigenti

In un mercato sempre più attento e più che mai rivolto all'immagine, riveste un punto importante dosare la creatività e i costi per raggiungere il massimo dei risultati.

Il negozio o il grande magazzino con tanti capi esposti sono il punto d'arrivo di molti prodotti... uno a fianco all'altro, spesso equivalenti come fattezze, ma agli occhi del compratore, gli accessori e il nome/marca con cui è presentato fanno la differenza.

Ecco che l'esperienza accumulata in 45 anni d'esperienza possono aiutarvi a trarre il massimo al minimo costo.



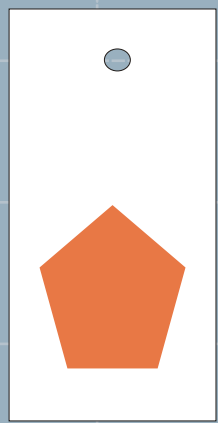
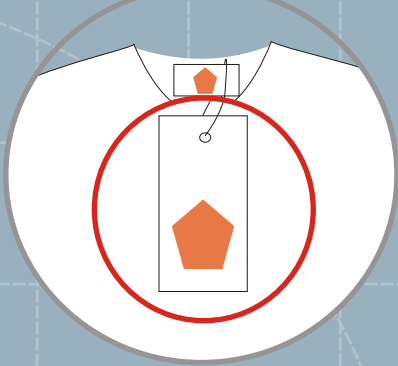
## L'etichettatura da personalità

Senza dubbi una campagna pubblicitaria può suscitare un impulso all'acquisto, ma deve essere supportata da accessori che colpiscono l'attenzione del cliente.

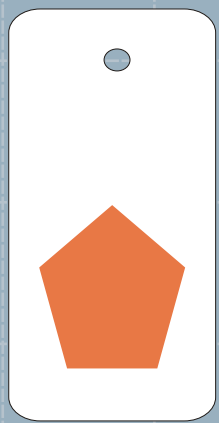
# G. Bulgarelli snc

tipolitografia - nastriificio - stampa a caldo

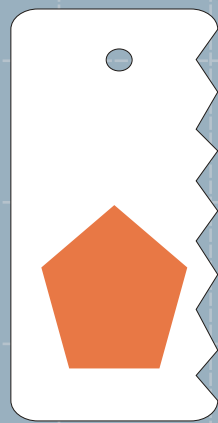
Il cartellino è la punta più estrema di contatto con il possibile l'acquirente sia in vetrina che nell'esposizione con gruccia. In base alla forma può essere schematizzato in: squadrato, fustellato in modo regolare od irregolare, a libro, a libro fustellato,



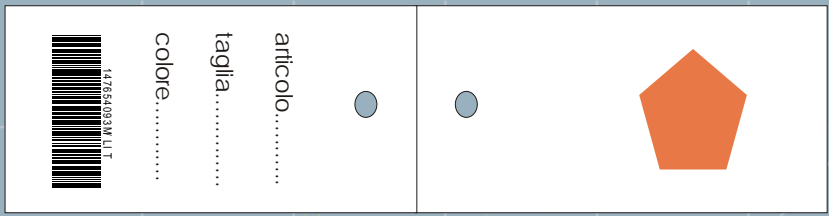
squadrato



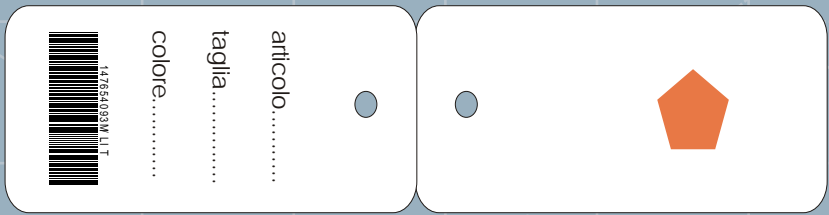
fustellato con forma regolare



fustellato con forma irregolare



a libro con angoli retti



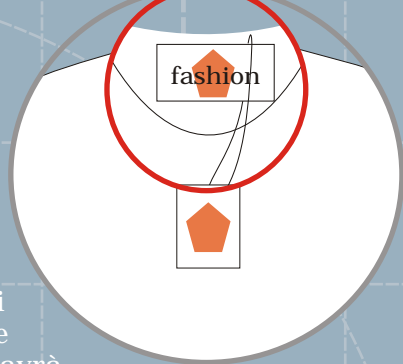
a libro con angoli fustellati

Le misure e il verso di questi cartellini sono d'esempio, si possono orientare e modificare a piacere, molto spesso se le misure non sono fisse con una piccola modifica, si può ottenere un risparmio: ad esempio se anzichè 10,2 cm il cartellino viene portato a 9,9 cm si ha un minor scarto di produzione

# G. Bulgarelli snc

tipolitografia - nastroficio - stampa a caldo

L'etichetta a patto che il materiale con cui è fatta e la finitura non irritino, rimanere attaccata al capo oltre l'acquisto. È la miglior campagna pubblicitaria possibile a lungo termine: il cliente anche a distanza di tempo nella ricerca di un capo da acquistare riconoscerà immediatamente il logo/marca e avrà una motivazione all'acquisto maggiore.



taglio netto



con alette plegate



mitria



taglio netto  
verticale



cavallotto

L'etichetta può essere stampata o tessuta.  
Possibilità di fornitura in rotoli